

Kết nối thương hiệu. Phát triển quan hệ đối tác.

Truyền thông, cộng đồng và mạng lưới IB
cho các đối tác trong thị trường tài chính.

FOREX / CRYPTO / HÀNG HOÁ PHÁI SINH / CHỨNG KHOÁN

1.700

IB trong mạng lưới GTC

2.246

khách nạp lần đầu tại GTC

90 ngày

chương trình hợp tác

Từ kinh nghiệm IB đến phát triển đối tác

BrokersHUB kết hợp mạng lưới forex với năng lực sản xuất nội dung và vận hành cộng đồng.

01

Mạng lưới IB

Kết nối IB và người phát triển cộng đồng để trao đổi về sản phẩm, nhu cầu khách hàng và cơ hội hợp tác.

02

Nội dung chuyên ngành

Bài viết, video và chương trình cùng Hoàng Nghệ giúp người xem hiểu thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ của đối tác.

03

Hoạt động cộng đồng

Hỏi đáp trực tuyến, phiên kết nối và sự kiện tạo cơ hội để đại diện đối tác trực tiếp gặp gỡ người quan tâm.

Một đầu mối phụ trách nội dung, phân phối và điều phối chương trình.

Mạng lưới broker đồng hành

Các đối tác broker và quan hệ hợp tác chiến lược của BrokersHUB trong lĩnh vực forex.



GTCFX



VT Markets



TMGM



ThinkMarkets



Ultima Markets



Vantage



EBC Financial Group



Mitrade

Năng lực phát triển mạng lưới tại GTC

Kinh nghiệm kết nối IB và hỗ trợ khách hàng được thể hiện qua số liệu kinh doanh thực tế.

Thống kê khách hàng

Phân tích khách hàng >

Tổng khách hàng

4,491

Hôm nay +6 ↑

Hôm qua +28 ↑

Trực tiếp: 114

Gián tiếp: 4,377

IB

1,700

Hôm nay +1 ↑

Hôm qua +6 ↑

Trực tiếp : 100

Gián tiếp : 1,600

Khách hàng

2,791

Hôm nay +5 ↑

Hôm qua +22 ↑

Trực tiếp : 14

Gián tiếp : 2,777

1.700

IB trong mạng lưới

2.791

hồ sơ khách hàng

2.246

khách nạp tiền lần đầu

Khách hàng nạp tiền lần đầu ⓘ : 2,246

Kinh nghiệm chuyển đổi từ hoạt động IB forex.

GTC • Mạng lưới ghi nhận ngày 14/10/2026 • Khách nạp lần đầu: 01/01-13/10/2026

Khối lượng giao dịch của mạng lưới

GTC • 01/01–13/10/2026 • Toàn cây IB • UTC+3

37.058,35

LOT • TÀI KHOẢN USD

Thống kê khối lượng giao dịch (Lot/Triệu USD) Tất cả USD USC Bàn thân + cấp dưới Bàn thân Tất cả	
Tổng khối lượng giao dịch 37,058.35/ 297,706.7062	Hôm nay 61.05 / 24.5425↑ Hôm qua 445.95 / 5,542.5718↑
Khối lượng MT 36,788.64/ 297,706.7062	Hôm nay 59.65 / 24.5425↑ Hôm qua 444.16 / 5,542.5718↑
Khối lượng copy giao dịch thông minh 222.91758	Hôm nay 1.39971↑ Hôm qua 1.79099↑
Khối lượng PAMM 46.79550	Hôm nay 0.00000 Hôm qua 0.00000

454.467,40

LOT • TÀI KHOẢN USC

Thống kê khối lượng giao dịch (Lot/Triệu USD) Tất cả USD USC Bàn thân + cấp dưới Bàn thân Tất cả	
Tổng khối lượng giao dịch 454,467.40/ 1,788.2976	Hôm nay 668.06 / 2.7659↑ Hôm qua 4,436.48 / 18.4108↑
Khối lượng MT 409,710.46/ 1,788.2976	Hôm nay 663.66 / 2.7659↑ Hôm qua 4,418.95 / 18.4108↑
Khối lượng copy giao dịch thông minh 44,756.94131	Hôm nay 4.39859↑ Hôm qua 17.53204↑
Khối lượng PAMM 0.00000	Hôm nay 0.00000 Hôm qua 0.00000

Volume giao dịch theo giá trị USD

GTC • 01/01–13/10/2026 • Toàn cây IB • UTC+3

299.495,9889

triệu USD

Tổng khối lượng giao dịch trên CRM GTC

Thống kê khối lượng giao dịch (Lot/Triệu USD)

Tất cảUSDUSC

Bản thân + cấp dướiBản thân

Tất cả

Tổng khối lượng giao dịch

491,768.26/ 299,495.9889

Hôm nay

1,381.06 / 78.5132↑

Hôm qua

4,882.43 / 5,560.9826↑

Khối lượng MT

446,741.61/ 299,495.9889

Hôm nay

1,373.20 / 78.5132↑

Hôm qua

4,863.11 / 5,560.9826↑

2026-01-01

→

2026-10-13

Phạm vi báo cáo

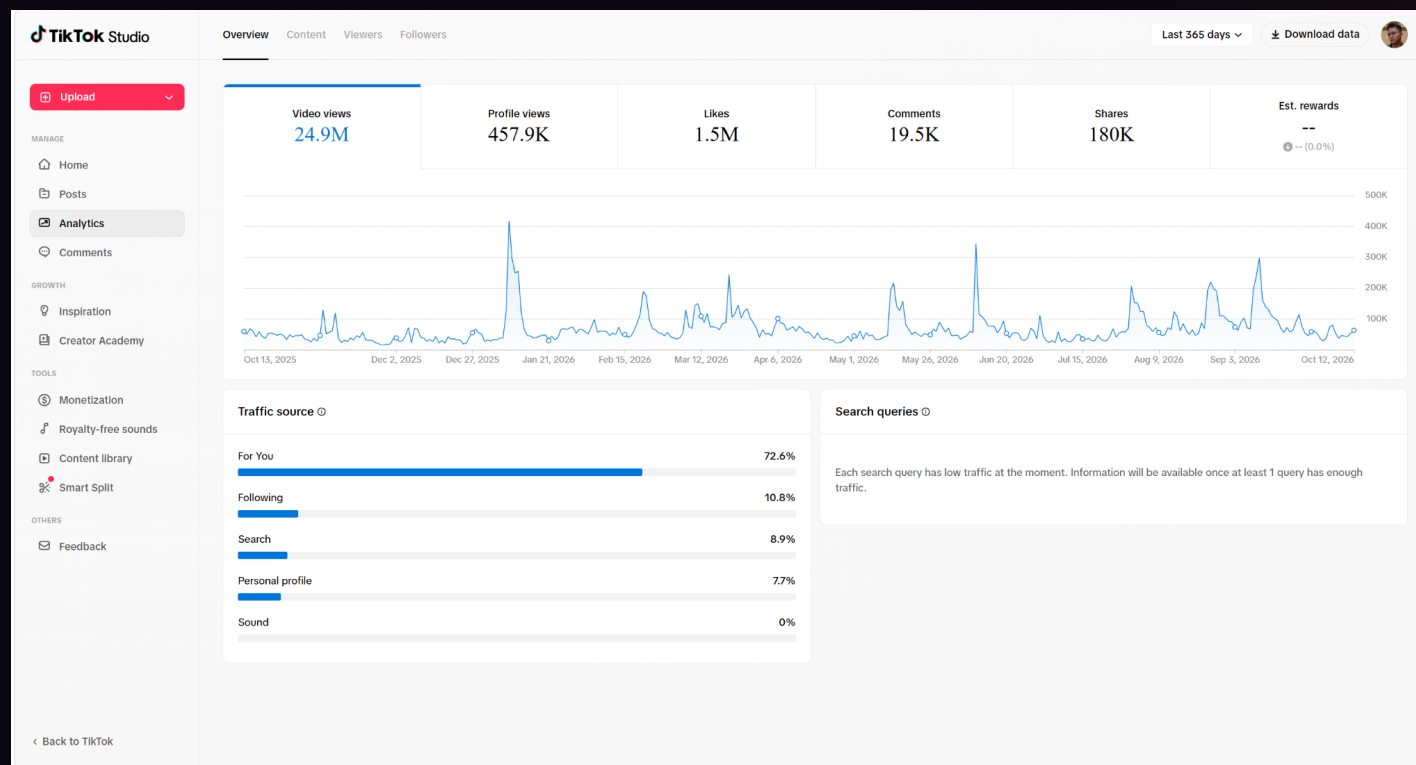
Tất cả tài khoản

Mạng lưới

Bản thân + cấp dưới

Nội dung đưa thương hiệu đến cộng đồng

TikTok hỗ trợ giới thiệu thương hiệu và thu hút người quan tâm đến các hoạt động của đối tác.

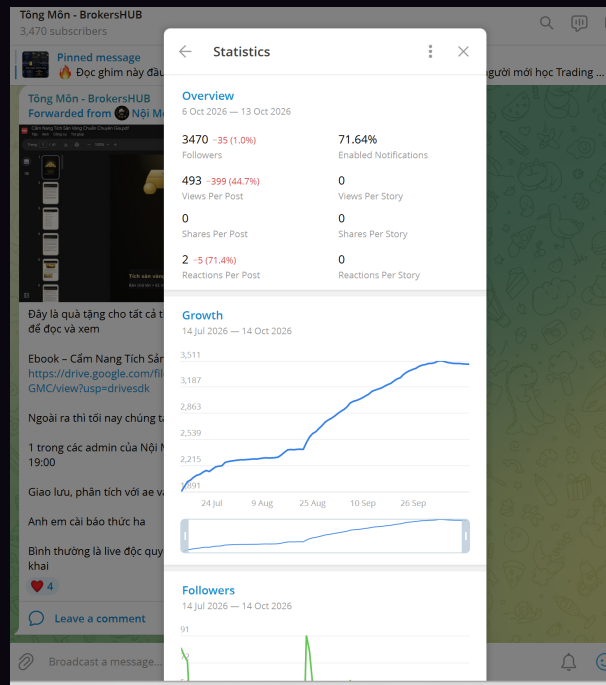


24,9
triệu lượt xem

Video chuyên đề
Giới thiệu đối tác
Mời tham gia hỏi đáp

Kết nối trực tuyến và gặp gỡ trực tiếp

Nội dung được tiếp nối bằng các hoạt động trao đổi trong cộng đồng và cùng đối tác.



3.470

người đăng ký

Tổng Môn
BrokersHUB

Phân phối nội dung và
thông báo chương trình.



BrokersHUB x GTCFX

Private Dinner · TP.HCM · 31/07/2026

Tổng Môn - BrokersHUB • Telegram • 06-13/10/2026

Thiết kế chương trình theo từng đối tác

Lựa chọn chuyên đề và hình thức kết nối phù hợp với sản phẩm, khách hàng và mục tiêu kinh doanh.

Forex

Nền tảng giao dịch, công cụ và chương trình đối tác.

Kết nối IB · Chuyên đề cho trader

Hàng hoá phái sinh

Cơ chế hợp đồng, công cụ và quản trị rủi ro.

Hội thảo chuyên đề · Đăng ký tìm hiểu

Crypto

Kiến thức tài sản số, trải nghiệm sản phẩm và bảo mật.

Giới thiệu thương hiệu · Hỏi đáp trực tuyến

Chứng khoán

Nền tảng, dịch vụ và kiến thức cho nhà đầu tư.

Nội dung giáo dục · Đăng ký tư vấn

Xây nhận diện. Tạo đối thoại. Mở hợp tác.

Trọng tâm từng tháng kết hợp với lịch nội dung và hoạt động định kỳ của gói tài trợ.

THÁNG 1

Xây nhận diện

Giới thiệu thương hiệu, sản phẩm và đội ngũ qua bài viết, video và mạng xã hội.

THÁNG 2

Tạo đối thoại

Hỏi đáp trực tuyến (AMA) cùng đại diện đối tác; ghi nhận câu hỏi và nhu cầu của cộng đồng.

THÁNG 3

Mở hợp tác

Kết nối IB quan tâm, thống nhất đầu mối và bước trao đổi tiếp theo với đối tác.

Nhận diện tài trợ
Trang chiến dịch

Đăng ký tham dự
Trao đổi trực tiếp

Phiên kết nối IB
Tổng hợp cơ hội hợp tác

Platinum • Chương trình 3 tháng

Kết hợp nội dung định kỳ, kênh Hoàng Nghệ và hoạt động kết nối IB trong một chương trình.

8.100

USDT tham chiếu / 3 tháng

Phí tài trợ mỗi tháng: 3.000

Ngân sách 3 tháng: 9.000

Ưu đãi trả trước quý: 10%

Thanh toán trước khi khởi động.

QUYỀN LỢI TRONG 3 THÁNG

Nội dung & nhận diện

6 bài chuyên đề · 12 video ngắn

36 nội dung mạng xã hội · 30 ảnh thiết kế

Cộng đồng & kết nối

3 lượt tích hợp Hoàng Nghệ · 3 AMA

6 lượt ghim Telegram · 1 phiên kết nối IB

1 trang chiến dịch · 3 báo cáo tháng

Lựa chọn phạm vi đồng hành

Gold: nhận diện thương hiệu • Platinum: nội dung và kết nối • Strategic: tăng cường hoạt động

Quyền lợi	Gold	Platinum	Strategic
Ngân sách tháng · USDT tham chiếu	1.500	3.000	5.000
Bài chuyên đề website / tháng	1	2	3
Video gốc 30-90 giây / tháng	2	4	6
Nội dung mạng xã hội gốc / tháng	8	12	20
Ảnh thiết kế / tháng	6	10	16
Lượt tích hợp Hoàng Nghệ / tháng	—	1	2
Hỏi đáp trực tuyến (AMA) / tháng	—	1	2
Lượt ghim Telegram 24 giờ / tháng	1	2	4
Phiên kết nối IB trực tuyến / quý	—	1	2
Trang chiến dịch & báo cáo tháng	Có	Có	Có
Nhận diện tài trợ trong nội dung	Có	Có	Có

Thống nhất phạm vi, triển khai theo kế hoạch

BROKERSHUB

Sản xuất & điều phối

Lập lịch, sản xuất, gửi duyệt, phát hành và tổ chức hoạt động. Báo cáo nội dung, lượt xem, lượt nhấp, đăng ký và người tham dự.

Ngân sách & thanh toán

Thời hạn 3 tháng; thanh toán 100% phí quý trước khởi động. Giá trị bằng VND, thuế và chứng từ được xác nhận trong hợp đồng.

Có thể bổ sung hội thảo hoặc tiệc kết nối theo mục tiêu của đối tác.

ĐỐI TÁC

Thông tin & phối hợp

Cung cấp thông tin sản phẩm, thông điệp và đại diện tham gia. Cử một đầu mối duyệt nội dung, tiếp nhận nhu cầu liên hệ đã được đồng ý chia sẻ.

Phạm vi & nghiệm thu

Nghiệm thu theo quyền lợi và lịch phát hành đã thống nhất. Quảng cáo trả phí, sự kiện trực tiếp, quà tặng và KOL ngoài gói được báo giá riêng.

Cùng khởi động chương trình đầu tiên

Buổi trao đổi 30 phút để thống nhất mục tiêu, phạm vi và thời điểm triển khai.

01

Mục tiêu ưu tiên

Nhóm khách hàng, thông điệp và kết quả cần theo dõi.

02

Gói đồng hành

Kênh phát hành, hoạt động cộng đồng và ngân sách.

03

Kế hoạch triển khai

Lịch khởi động, đầu mối phụ trách và hợp đồng.

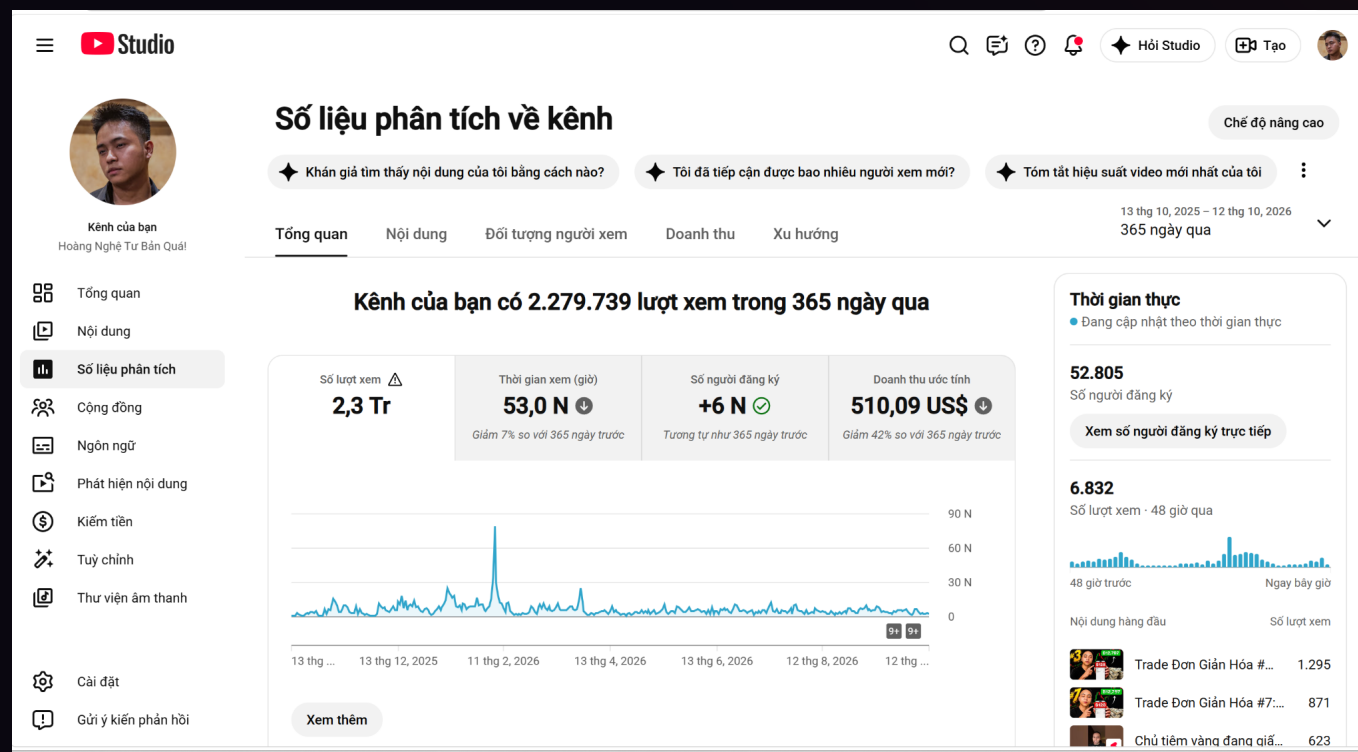
Liên hệ BrokersHUB để trao đổi hợp tác

Telegram @brokershubco

admin@brokershub.co

YouTube • Nội dung chuyên sâu

Nội dung dài hỗ trợ giải thích sản phẩm, kiến thức thị trường và trao đổi cùng đối tác.



2,28 triệu

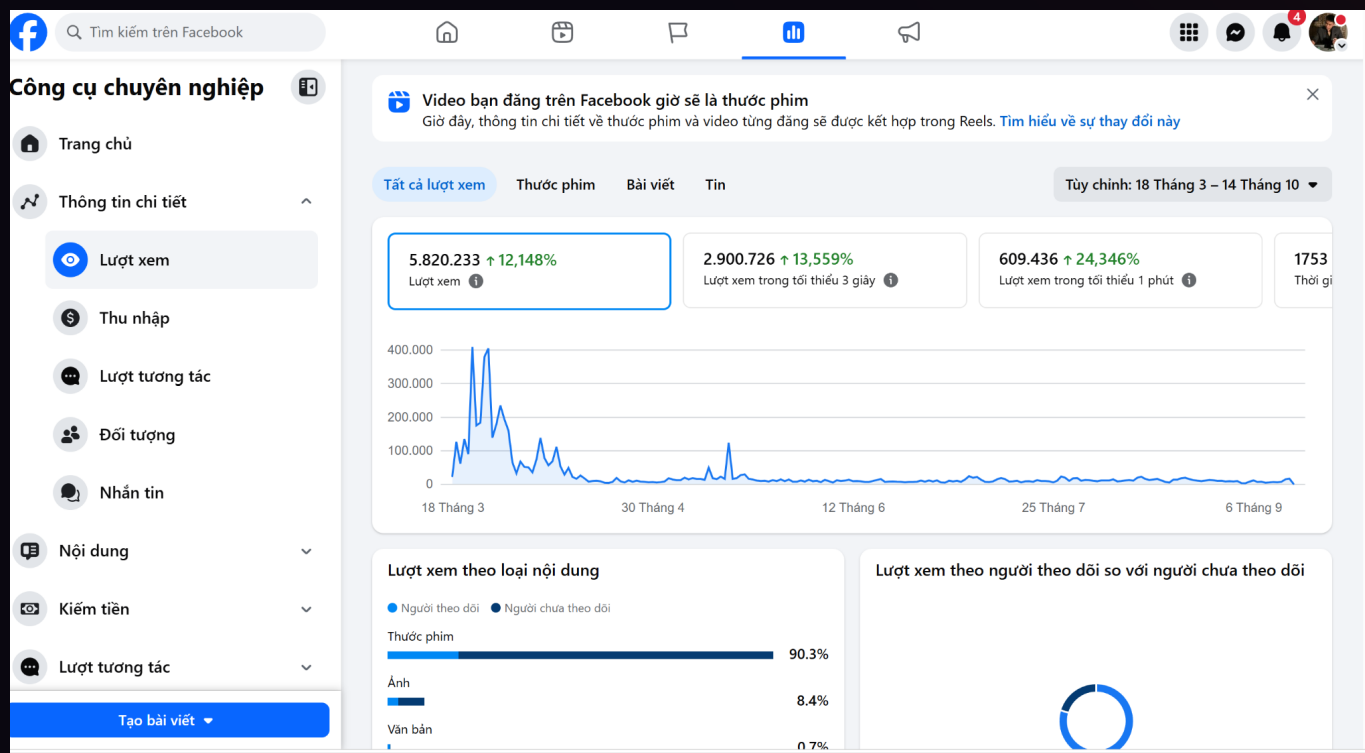
lượt xem

52.805

người đăng ký

Facebook • Phân phối và tương tác

Bài viết, video và nội dung chuyên đề hỗ trợ duy trì sự hiện diện của thương hiệu.



5,82 triệu

lượt xem

609 nghìn

lượt xem 1 phút

Hoàng Nghệ • Facebook • Kỳ báo cáo trên ảnh: 18/03-14/10